

Coldiretti organizza il Farmers Market benefico in Buenos Aires

## Oggi baratto della solidarietà coperte in cambio di cibi doc

**Cresce l'indigenza alimentare: in Lombardia più 26 per cento negli ultimi tre anni**

**C**OPERTE, vestiti e medicinali, in cambio di un "kit alimentare" a base di latte e salsa di pomodori (prodotti lombardi doc). È il baratto della solidarietà, l'iniziativa lanciata da Coldiretti, in collaborazione con Caritas e Banco Farmaceutico, prevista per oggi (dalle 10 alle 18) in occasione dell'inaugurazione del Farmers Market di corso Buenos Aires. La mostra dei tesori del *food* lombardo a fianco della raccolta per i poveri. Un accostamento senza contraddizioni: perché se da una parte la giornata di oggi sarà un modo per mettere in vetrina il lavoro di centodieci agricoltori che faranno conoscere eccellenze e leccornie del settore alimentare lombardo (dall'ortofrutta alla carne, passando per vino, formaggi ma anche struzzi, oche, menta, tartufi, bagna cauda in vasetti e lumache), dall'altra il pensiero correrà subito a chi il cibo non ce l'ha e lo richiede alle mense solidali. Ovvero i senzatetto e i bisognosi. Un fenomeno, quello dell'indigenza alimentare, drammaticamente in aumento in Lombardia: negli ultimi tre anni il numero di persone che si sono messe in coda per un pasto caldo è cresciuto da 261.063 a 329.746, per

una crescita netta del 26 per cento (aumento secondo solo a quello dell'Emilia Romagna in cui il fenomeno è salito del 40 per cento). A questi dati, già di per sé preoccupanti, se ne aggiunge ancora peggiore: ovvero i 38 mila bambini sotto i cinque anni che, in Lombardia, vivono in stato di miseria. Piccoli indigenti, la cui famiglia non è in grado neppure di procurare un pasto. Una cifra seconda solo a quella della Campania e della Sicilia (che insieme superano i 160 mila).

Quello di oggi è un piccolo gesto, una delle tante iniziative che si aggiunge a un piano di interventi strutturato portato avanti dagli enti assistenziali. Ma è comunque un segnale che ricorda come la questione del cibo, a Milano, non è solo l'Expo. «È un modo per sensibilizzare le persone in un momento di grave difficoltà per molte famiglie — ha spiegato Ettore Prandini, presidente della Coldiretti Lombardia —. Basti pensare che il 10 per cento non arriva a fine mese, mentre il 45 per cento non può neppure risparmiare, perché riesce a pagare appena le spese senza permettersi ulteriori lussi».

(l. d. v.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

